

# Ringier

## Ritratto

Ringier è un gruppo industriale di media e intrattenimento con sede a Zofingen. Questa **azienda a conduzione familiare** realizza quasi il 67% del fatturato in Svizzera, il resto soprattutto nell'Europa dell'est e in piccola parte in Asia e Africa. In Svizzera, Ringier è editrice di due **quotidiani**, un **giornale della domenica**, una testata finanziaria e un portale finanziario, oltre a curare tre **programmi radio** regionali. Ogni marchio possiede la sua rispettiva versione **online**. Nel 2020, è stato lanciato il **canale televisivo digitale** «Blick TV». Nel 2016, in Svizzera, le **riviste** Axel Springer sono state riunite nel portafoglio di Ringier nell'ambito di una joint venture 50/50.

Nella forte **attività digitale**, il punto chiave sono i marketplace e altre attività di e-commerce. La **commercializzazione** avviene nell'affiliata **Admeira**, che appartiene al 100% a Ringier dal 2020.

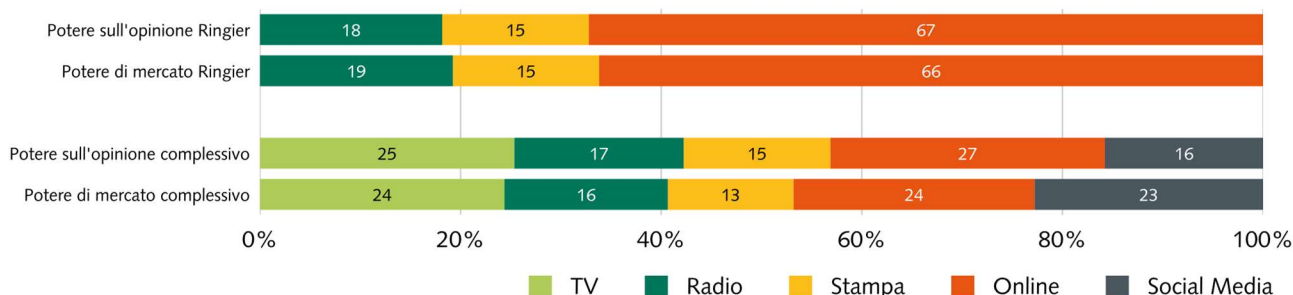
## Informazioni di base



Sede aziendale:	Zofingen
Nome nel registro di commercio:	Ringier AG
Azionariato:	Proprietà familiare
Fatturato 2024 (mio. CHF):	800.6 (-12.9% dal 2023)
Utile 2024 (mio. CHF):	118.8 (+12.6% dal 2023)
Collaboratori 2024:	6'048 (-8.0% dal 2023)
Struttura del guadagno:	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 57% da ricavi digitali</li> <li>&gt; 21% da ricavi di vendita</li> <li>&gt; 10% da ricavi di annunci</li> <li>&gt; 3% dal settore della stampa</li> <li>&gt; 8% altri ricavi</li> </ul>
Campione analizzato:	7 media brand

Fig. 1: Potere sull'opinione e potere di mercato – punti centrali dell'attività editoriale di Ringier

Quote dei tipi di media o canali di diffusione del potere sull'opinione e del potere di mercato globale nazionale del gruppo industriale



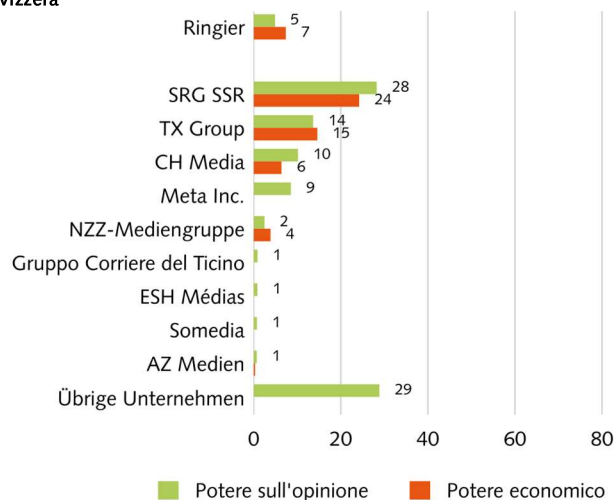
Publicom 2025

- > Primo **punto chiave** è l'**online** con il **67%** di potenziale di potere sull'opinione e del potere di mercato complessivo di Ringier
- > La seconda colonna portante svizzera è la **radio**, che raggiunge il **18%** di potenziale di potere sull'opinione e il 19% di potere di mercato del gruppo industriale
- > La **stampa** con il **15%** di potenziale di potere sull'opinione di Ringier e di potere di mercato
- > **Calo del potere sull'opinione** dal 2023 per la radio (-1), nessun cambiamento negli altri tipi di media.
- > **Potere sull'opinione** totale in Svizzera: online (27%) davanti a TV (25%), radio (17%), social media (16%) e stampa (15%)

**Fig. 2: Potere sull'opinione, economico e di mercato nonché brand performance – Ringier a confronto con la concorrenza**

Quote di gruppi industriali del potere sull'opinione, di mercato ed economico globale nazionale; valori medi per brand performance (indice da 0 a 100)

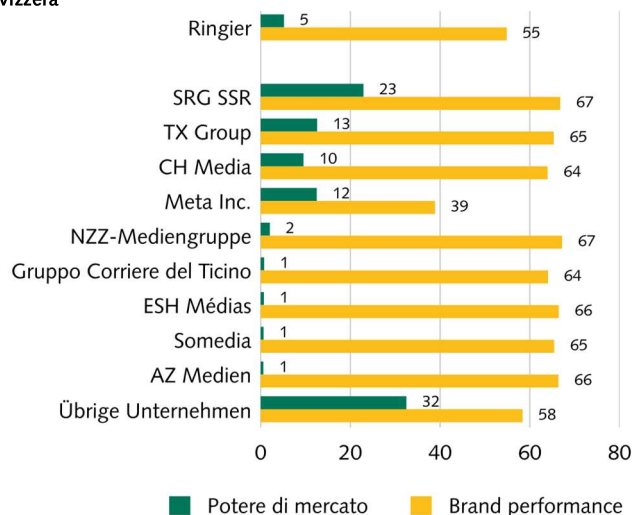
## Svizzera



Publicum 2025

- > A livello nazionale, **Ringier** ottiene il **quinto maggiore potenziale di potere sull'opinione** (5%) e il **terzo più forte potere economico** (7%) fra tutti i gruppi industriali
- > Il **potere sull'opinione** di Ringier è inferiore a quello di SRG SSR, TX Group, CH Media e Meta, superiore a NZZ-Mediengruppe

## Svizzera



Publicum 2025

- > Ringier (55) realizza la **brand performance qualitativa più esigua** tra tutti i maggiori gruppi industriali svizzeri, collocandosi tuttavia davanti a Meta
- > Ringier possiede il quinto maggiore **potere di mercato** nazionale, si posta dietro a SRG SSR, TX Group, Meta e CH Media

**Fig. 3: Potere sull'opinione regionale di Ringier**

Quote di potere globale sull'opinione negli spazi mediatici del gruppo industriale



Publicum 2024

### Potere sull'opinione molto elevato:

-

### Ampio potere sull'opinione:

-

### Medio potere sull'opinione:

-

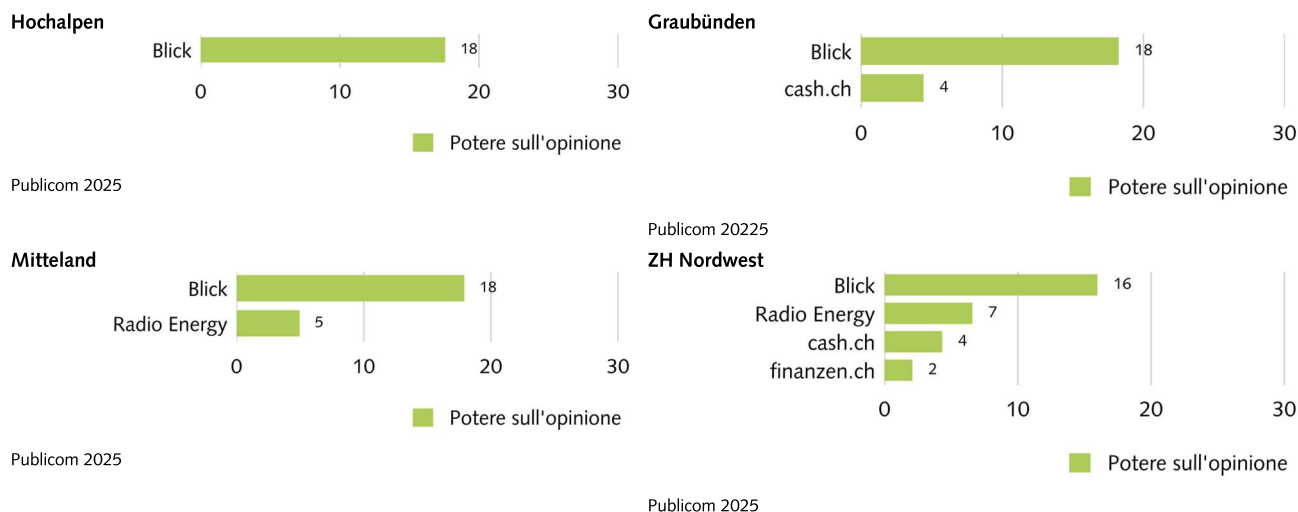
### Piccolo potere sull'opinione:

- > Basel #4, ZH Nordwest #4 e Bern #3 rispettivamente con l'8%
- > Zürich/See #5 e Deutsche Schweiz #5 rispettivamente con il 7%
- > Mittelland #5, ZH Nordost #5, Graubünden #6, St. Gallen #5 e Zentralschweiz #5 rispettivamente con il 6%
- > Hochalpen #4 e Ganze Schweiz #5 rispettivamente con il 5%
- > Vaud/Fribourg/Valais #5, Französische Schweiz #5 e Genève #5 rispettivamente con il 1%

**Non presente** nello spazio mediatico Arc Jurasien e Italianische Schweiz (Ticino)

**Fig. 4: Potere sull'opinione di Ringier: i media brand di maggiore forza in regioni selezionate**

Potere sull'opinione dei media brand negli spazi mediatici locali-regionali e nella Svizzera tedesca (valori dell'indice da 0 a 100)



- > **Blick** è chiaramente il marchio più forte di Ringier in quanto a potere sull'opinione; il tabloid è al **8°** posto in Svizzera e al **7°** posto nella Svizzera tedesca
- > **Blick** molto forte in **Graubünden** (#6) con un potere d'opinione di 18 punti; bene anche in **Hochalpen** (18); Mittelland (18) e Zürich Nordwest (16)
- > **Radio Energy** è al 2° posto di Ringier (a livello nazionale al 24° e nella Svizzera tedesca al 17° posto)
- > Segue **cash.ch** (a livello nazionale al 50° e nella Svizzera tedesca al 38° posto)

## Cambiamenti importanti

- > Dopo l'acquisizione di Ringier Axel Springer Svizzera da parte di Ringier, il gruppo editoriale procede con la soppressione di 75 posti di lavoro. (09.01.2024)
- > La società affiliata comune di Ringier e NZZ, la tipografia Swissprinters a Zofingen, chiuderà entro la fine di settembre 2024. (15.01.2024)
- > Ringier Medien Schweiz (RMS) riunisce da subito tutte le redazioni nonché le risorse digitali e di marketing della Svizzera romanda in una nuova struttura chiamata Ringier Médias Suisse romande. Questa riorganizzazione riguarda in particolare la redazione romanda di "Blick" (blick.ch/fr), che non ha più sede a Zurigo. (12.04.2024)
- > Ringier ritira a fine luglio tutti i distributori automatici di giornali ancora presenti in Svizzera, cessando così la distribuzione del "SonntagsBlick" tramite questi dispositivi. (19.06.2024)

## Osservazioni metodologiche

*Monitoraggio media Svizzera* studia l'influsso di un totale di **182 media brand** di TV, radio, stampa, online e social media (con aggiornamenti almeno settimanali, senza annunci settimanali gratuiti) sulla **formazione dell'opinione** nella popolazione svizzera.

Il **potere sull'opinione** è costituito da due grandi elementi d'influenza: in primo luogo **la brand performance qualitativa** (valutazione dei media brand da parte dei loro utenti, rilevata dal sondaggio condotto tra la popolazione) e in secondo luogo il **potere di mercato quantitativo**, risp. la performance di contatto quotidiana dei media brand, (basata su analisi secondarie degli studi svizzeri sulla valuta di WEMF e Mediapulse per la stampa, la radio e la TV, nonché sulle nostre proiezioni per i media online e i social media).

- > I riscontri inerenti il **tipo** indicano la somma delle performance di contatto quotidiane per ogni canale di diffusione, di cui si avvalgono i media brand del gruppo industriale (fig. 1). I riscontri inerenti il gruppo industriale indicano la performance di contatto complessiva (=tutti i canali di diffusione) di tutti i marchi dell'azienda (fig. 2 e 3). La somma di contatti rilevata viene presentata come **quota** percentuale dell'universo di contatti lordo, che corrisponde alla somma delle performance di contatto di tutti i media brand di un gruppo industriale (fig. 1) ovvero di una regione (fig. 2 e 3).
- > I **valori di indice a livello di brand** (fig. 4) indicano la somma delle performance di contatto quotidiane di un media brand, presentata come parte dell'universo netto (=popolazione) nel settore e/o nel segmento di popolazione pertinenti. Per il calcolo dell'indice del potere sull'opinione, viene ponderato l'indice del potere di mercato con l'indice della brand performance e normalizzato nell'intervallo dell'indice (da 0 a 100).
- > La cifra del **potere economico** indica fatturati nazionali rettificati dei gruppi industriali (se presenti) come quote del mercato complessivo svizzero.

*Monitoraggio media Svizzera* è uno studio svolto da Publicom AG su incarico dell'Ufficio federale delle comunicazioni (UFCOM).

Per maggiori informazioni e per conoscere la metodologia utilizzata consultare il sito [www.monitoraggio-media-svizzera.ch](http://www.monitoraggio-media-svizzera.ch)